

Glänzende Aussichten für die Zukunft



Kuzmann Glas (2)

Teilnehmer und Veranstalter zeigten sich gleichermaßen zufrieden mit der Veranstaltung.

Glas ist der Baustoff der modernen Architektur, der Trend zu klaren und offenen Gebäuden ist nach wie vor ungebrochen. Aber: Je transparenter die Fassade, desto intensiver die Sonneneinstrahlung. Gerade in Zeiten des Klimawandels werden Büroräume im Sommer schnell zu Brutkästen, weshalb dem Sonnenschutz hier eine besonders tragende Rolle zukommt. Adriano Torresan, Inhaber der italienischen Traditionswerkstatt abba, erkannte dies bereits vor 21 Jahren und entwickelte 1988 die erste Jalousie im Isolierglas. Bis zum heutigen Tag verließen über 100 000 dieser intelligenten Sonnenschutzsysteme die Produktionsstätte.

Trotz klarem Marktvorteil in puncto Erfahrung und Know-how setzt Torresan jedoch vor allem auf eines: permanente Verbesserung und Innovation. Aus diesem Grund lud nun das Unternehmen Kuzman-Glas, seit 2007 exklusiver Vertriebspartner von abba, zur ersten ISOscreen-Produktschulung ein und präsentierte seinen Gästen zahlreiche Neuheiten wie den austauschbaren Jalousienmotor und modernste Steuerungstechniken.

Ganz besondere Aufmerksamkeit erregte das System „Laserscreen“: Eine neu entwickelte Jalousie im Isolierglas, die dank ihrer speziellen Glas- und Lamellenkonstruktion den Durchlass von

Laserstrahlen verhindert und daher die Norm der Abschirmung von Laserarbeitsplätzen erfüllt.

Im Hause des Erfinders bekamen die geladenen Gäste – umgeben vom mediterranen Flair des italienischen Frühsommers – zudem auch einen umfassenden Einblick in die Produktionsabläufe der ISOscreen-Jalousie.

Am Ende der Veranstaltung waren sich alle Teilnehmer einig: Dem Erfinder der Isolierglas-Jalousie macht in Sachen Erfahrung und Innovation keiner so schnell etwas vor, ...eher nach!

www.kuzmann-glas.de



Den Gästen wurden zahlreiche Innovationen präsentiert.

Anzeige

www.braselmann.de

Rollladen · Tore
Sonnenschutzsysteme

RTS - Magazin für das Baudetail

44. Jahrgang

(vormals Der Rolladen-Jalousiebauer)

Herausgeber und Verleger
F. H. Kleffmann-Verlag GmbH

Redaktion

Maren Meyerling v.i.S.d.P.
E-Mail: maren.meyerling@kleffmann-verlag.de
Friedrich Kleffmann
E-Mail: friedrich.kleffmann@kleffmann-verlag.de

Freie Mitarbeit:
Olaf Vögele, München

Redaktionsassistentin

Marion Dicke
E-Mail: marion.dicke@kleffmann-verlag.de

Redaktionsanschrift

F. H. Kleffmann Verlag GmbH
Herner Straße 299, 44809 Bochum
Telefon (02 34) 9 53 91- 21/13
Telefax (02 34) 9 53 91- 30
E-Mail: rts@kleffmann-verlag.de
www.kleffmann-verlag.de

Anzeigen

Verkauf: Katja Tomczak (Verlagsanschrift)
Telefon (02 34) 9 53 91- 15
E-Mail: katja.tomczak@kleffmann-verlag.de
Verwaltung: Elke Schmidt (Verlagsanschrift)
Telefon (02 34) 9 53 91- 20
E-Mail: elke.schmidt@kleffmann-verlag.de

Vertretung Italien und Spanien
MEDIAPPOINT & COMMUNICATIONS SRL

Fabio Potestà, Corte Lambruschini
Coro Buenos Aires, 8
VF piano - interno 7, 16129 Genova - Italy
Telefon (00 39) 0 10 - 5 70 49 48
Telefax (00 39) 0 10 - 5 53 00 88
E-Mail: info@mediapointsrl.it

Bankverbindung

Postbank Dortmund
Konto-Nr. 62866-469, BLZ 440 100 46
Erfüllungsort und Gerichtsstand: Bochum
Gültige Anzeigenpreisliste Nr. 41 vom 1. Januar 2009

Leser-Service und Abonnementbetreuung
PRESSUP

Postfach 70 13 11 · 22013 Hamburg
Telefon (0 40) 4 14 48 - 4 61
Telefax (0 40) 4 14 48 - 4 99
E-Mail: leserservice@kleffmann-verlag.de

Erscheinungsweise
monatlich

Bezugspreis

Jahresabonnement 92,- €
Einzelverkaufspreis 9,70 €
zzgl. Versandkosten (Luftpost auf Anfrage)

Bezugsbedingungen

Mindestbezugszeit ist zwölf Monate und verlängert sich automatisch um ein Jahr. Eine Kündigung ist jederzeit zum Ende des Bezugsjahres möglich! Abbonnementsrechnungen sind zahlbar durch Postgiro- oder Banküberweisung innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Nichterscheinen aus technischen Gründen und höherer Gewalt entsteht kein Anspruch auf Ersatz vorausgezahlter Bezugsgebühren.

Bankverbindung

Hamburgische Landesbank
Konto-Nr. 724 690 040, BLZ 200 500 00
Erfüllungsort und Gerichtsstand: Bochum

Produktion

herzog printmedia, Bochum

Druck

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG, Geldern

Verlag

F. H. Kleffmann Verlag GmbH,
Herner Str. 299, 44809 Bochum
Postfach 10 13 50, 44713 Bochum,
Telefon (02 34) 9 53 91- 0
Telefax (02 34) 9 53 91- 30
Internet: <http://www.kleffmann-verlag.de>
E-Mail: service@kleffmann-verlag.de
Geschäftsführer: Friedrich Kleffmann

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes bedarf der Zustimmung des Verlages.

(ISSN 1612-6599)



Kleffmann Verlag